

# Una prima esperienza reale di utilizzo della blockchain per fidelity, cashback e giftcard

---

**BMarkEN**

La soluzione innovativa e sostenibile per promuovere e fidelizzare

**B**Mark**EN**

Blockchain Marketing Engine  
introduzione

La soluzione innovativa e sostenibile per promuovere e fidelizzare

# Liber Acta

- azienda franco-italiana (Milano, Parigi) di recente costituzione
- startup innovativa
- focalizzata nella realizzazione di soluzioni al servizio del marketing operativo basate su architetture blockchain

una soluzione innovativa basata su  
**tecnologie dirompenti** ma anche  
sull'**innovazione dei processi di business**

NO carta, NO  
plastica

strumenti implementati:

**Coupon** (abbonamenti, coupon uso singolo / multiuso)

**Coupon Multi-merchants** (tipo SmartBox)

**Coupon Dinamici** (emessi on demand)

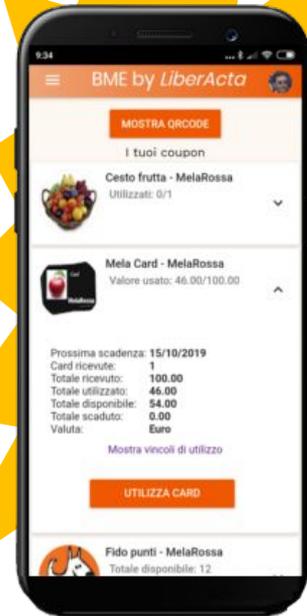
**Giftcard/carte fidelity/cashback.**

Un vasto set di API/webservices permette l'integrazione channel-less.



conformità GDPR

- ▣ GDO - Large Retail
- ▣ Catene di Retail - Franchising
- ▣ Aggregatori di Merchant
  - Centri Commerciali
  - Associazioni di esercenti
  - Fornitori di servizi IT o Marketing ai merchant
  - ...
- ▣ Piccoli Merchant (tramite gli Aggregatori)



▣ principali pain points:

- forti difficoltà a **integrare** le soluzioni esistenti nei **contesti complessi**
- **scarsa sostenibilità** delle soluzioni/servizi esistenti per i piccoli Merchant a causa di un servizio inefficiente e costi troppo elevati

▣ soluzioni fornite - caratteristiche distintive:

- **totale autonomia**: Merchants e Consumatori **al centro** del processo (disintermediazione)
- **altissime performance** di funzionamento e di costo per l'architettura innovativa adottata
- estrema **semplicità di integrazione** e di attivazione
- **vastissima gamma promo & loyalty channel-less**

## BMarkEN: vantaggi competitivi



Riduzione  
dei costi

Costi ridottissimi per  
l'utilizzo dei nostri  
servizi.



Performance  
Trasparenza  
Sicurezza

Infrastruttura blockchain  
e serverless ad altissime  
prestazioni e scalabilità.  
Sicurezza e trasparenza  
totale.



Time to market  
Channel-less

Vasta gamma promo e  
card già pronte.  
Logica Channel-less,  
e-commerce e P.V.  
fisici.



Autonomia  
Flessibilità

Estrema facilità d'uso  
x Consumatori ed  
Esercenti. Grande  
flessibilità delle regole  
di utilizzo.

## promozioni e programmi di accumulo supportati - sintesi

- **sconto monouso o permanente:** al Consumatore viene offerto uno sconto% che può essere usato una o più volte secondo regole predefinite (tipicamente su categorie specifiche di prodotti/servizi e/o con una spesa sopra una determinata soglia) fino alla data di scadenza
- **coupon monouso:** al Consumatore viene permesso l'acquisto di una categoria specifica di beni/ servizi a prezzi scontati o con uno sconto assoluto usabile una volta sola secondo regole predefinite
- **coupon multiuso (abbonamento):** al Consumatore viene permesso l'acquisto per 'N' volte di una categoria specifica di beni/servizi ad un prezzo scontato secondo regole predefinite
- **gift card (carte a scalare):** il Consumatore ha la possibilità di spendere un importo predefinito per l'acquisto di un determinato tipo di beni/servizi fino a quando l'importo caricato sulla card è stato consumato o la data di scadenza è stata raggiunta (supportate anche card multi-merchant)
- **ricaricabili:** come per le gift card il Consumatore ha la possibilità di spendere l'importo caricato sulla card (più un eventuale fido se previsto) per l'acquisto di un determinato tipo di beni/servizi fino ad esaurimento ed entro la data di scadenza, ma a differenza delle gift card ha la possibilità di effettuare ricariche
- **fidelity card:** il Consumatore può accumulare punti o valori secondo regole legate a determinati comportamenti di spesa; raggiunte delle soglie prestabilite, può riscattare i suoi punti per premi predefiniti che applicano logiche di business simili a uno dei precedenti tipi di coupon o card (supportate anche card multi-merchant)
- **cashback card:** il consumatore ha la possibilità di accumulare un credito dopo i suoi acquisti in base al comportamento di spesa predefinito; una volta raggiunta una/delle soglia/e predefinita/e, può (parzialmente/interamente) trasformarla in uno sconto/coupon/giftcard

*tutte le promo/card sono progettabili anche il logica di circuito multi-merchant (es: Smartbox)*

# BMarkEN

Blockchain Marketing Engine

---

perché l'abbiamo costruito su  
blockchain

La soluzione innovativa e sostenibile per promuovere e fidelizzare

# classici ambiti di applicazione della blockchain



qualsiasi ambito? **NO**

-> contesti di **business transazionale**

-> contesti di **certificazione/notarizzazione**

# impatto della blockchain sui business model B2C <-> B2B2...C

- Elimina e/o ridimensiona fortemente il **ruolo degli intermediari** nelle transazioni
- Accorcia la **catena del valore**
- Introduce nuovi **modelli di business** più **virali** se supportati da uno strato di facilitazione

## utilizzo applicativo di architetture Blockchain: pro/contro vs architetture tradizionali

### PRO

- ▣ livello di sicurezza applicazioni blockchain incomparabilmente superiore
- ▣ massima trasparenza verso tutti gli attori coinvolti nelle transazioni
- ▣ terzietà/indipendenza dagli attori coinvolti
- ▣ le infrastrutture IT si ridimensionano sensibilmente o spariscono quasi interamente abbattendone/eliminandone anche i costi

### CONTRO

- ▣ le infrastrutture blockchain più affidabili/solide sono lente
- ▣ il costo per archiviare dati su blockchain è significativamente alto
- ▣ queste architetture introducono nuove complessità importanti

## criticità incontrate nello sviluppo della nostra piattaforma applicativa (comuni ai progetti blockchain)

- ▣ il dilemma della scelta della infrastruttura blockchain (esisterà tra 6 mesi?)
  - > *Ethereum*
- ▣ scarsa maturità dei framework di sviluppo (il pegno del pioniere)
  - > *sperimentazione e prototipazione (error & try)*
- ▣ difficoltà a trovare progettisti/sviluppatori formati (notevole gap culturale)
  - > *formazione su persone giovani ad alto potenziale*
- ▣ lentezza delle validazioni dei blocchi
  - > *approccio asincrono con buffer su risorse serverless*
- ▣ costi significativamente alti e lineari rispetto al numeri di transazioni
  - > *introduzione IPFS con funzione di sidechain (approccio 'plasma')*

# Vantaggi prodotti dall'architettura adottata

- **costi operativi** della piattaforma **estremamente ridotti** (prezzo validazione coupon 0,02€) grazie all'approccio 'plasma' (sidechain su IPFS)
- **sicurezza imperforabile** (Ethereum - ETH)
- **performance elevatissime** (velocità media validazione coupon e transazione card ~1,0 sec) grazie all'utilizzo di una architettura asincrona su infrastruttura serverless che intermedia l'accesso alla blockchain di Ethereum
- scalabilità virtualmente illimitata (al crescere del carico e del numero di utenti)
- **trasparenza elevata** verso Merchant e Consumatore (dati pseudonimizzati)
- largo set di **regole d'uso incapsulabile dentro gli SmartContract**
- creazione facilitata di coupon processabili da **circuiti multi-Merchant**



# fattori di differenziazione



# la blockchain e resistenza al cambiamento



**B**Mark**EN**

# Blockchain Marketing Engine situazione e roadmap

La soluzione innovativa e sostenibile per promuovere e fidelizzare

Progetto

partito a Luglio 2017

versione Beta

rilasciato a Maggio 2018

Pilota

partito a luglio 2018

GO LIVE

avviato a Novembre 2018

## Oggi

BMarkEn è potenzialmente in grado di servire efficacemente come piattaforma di promozione/loyalty sia per ambiti più semplici (**Small Retail**) che contesti complessi (**Large Retail**)

Anche solo come **'engine'** adottabile facilmente per l'ambito **Large Retail**

In ogni caso come **soluzione** profondamente **innovativa** e altamente **competitiva**

## Roadmap 2019

- ▣ **plugin e-commerce** servizi promozionali e loyalty per le piattaforme più diffuse
- ▣ **tracciamento** traffico proveniente dai **banner pubblicitari** per identificare/certificare l'origine delle conversioni in azioni di business rilevanti per il Merchant (acquisti su e-commerce, compilazioni form, ecc.)

**B**Mark**EN**

Blockchain Marketing Engine

---

l'esperienza di **VUMM**

La soluzione innovativa e sostenibile per promuovere e fidelizzare



VUMM propone agli Esercenti i propri servizi di marketing digitale per:

- promuovere prodotti/servizi e fidelizzare i clienti
- realizzare siti e-commerce
- digitalizzare in generale le attività commerciali

## perché abbiamo adottato BeMarkEN

- Semplicità di utilizzo
- Sicurezza e trasparenza verso Consumatori e Merchant
- Performance e affidabilità

# perché abbiamo consigliato BeMarkEN ai nostri Esercenti

- ▣ abbassa i costi di marketing
- ▣ si adatta facilmente ai modelli di business più utilizzati
- ▣ è facilmente integrabile in siti/applicazioni esistenti

# i vantaggi per i Consumatori e gli Esercenti

- completa tracciabilità e totale sicurezza fornita dalla tecnologia blockchain alla base di BMarkEn
- velocità dell'onboarding del consumatore grazie al social login
- velocità delle transazioni
- promo e card utilizzabili sia sul negozio fisico che sul sito e-commerce dell'Esercente (channel-less)

Grazie!

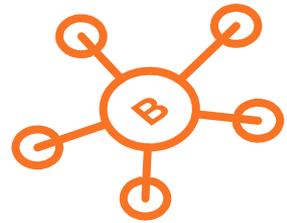


**Domande?**

ci trovi a:

[info@liberacta.com](mailto:info@liberacta.com)

<http://www.liberacta.com>



With **blockchain**, we can imagine a world in which contracts are embedded in digital code and stored in **transparent**, shared databases, where they are protected from deletion, tampering, and revision. In this world every agreement, every process, every task, and every payment would have a digital record and signature that could be **identified, validated, stored, and shared**. **Intermediaries** like lawyers, brokers, and bankers might **no longer be necessary**. Individuals, organizations, machines, and algorithms would **freely transact** and interact with one another with little friction. **This is the immense potential of blockchain.**

Marco Iansiti; Karim R. Lakhani (Gennaio 2017).

"The Truth About Blockchain". Harvard Business Review. Harvard university.